Wieliczka, 10 października 2017 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 8/GTB/2017**

**z dnia 10 października 2017 r.**

**na przygotowanie strategii wejścia na rynek Stanów Zjednoczonych.**

W związku z realizacją projektu promocyjnego pn. *”Promocja na rynkach międzynarodowych nowego produktu: lampa robocza LED uniwersalnego zastosowania oraz promocja polskiej marki produktowej WESEM jako solidnego dostawcy zaawansowanych produktów oświetleniowych”,* w ramach Działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020, nr Projektu POIR.03.03.03-12-0028/17.

Do przedmiotowego postępowania zastosowanie mają Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Zamawiający zaprasza do składania ofert na usługę doradczą dotyczącą umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na przygotowanie strategii wejścia na rynek Stanów Zjednoczonych.

1. **NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

WESEM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. (dawniej: WESEM D.M.T. Hajduk Spółka Jawna), ul. Artura Grottgera 4, 32-020 Wieliczka NIP: 683-000-37-98, REGON 003882963.

1. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie strategii wejścia na rynek Stanów Zjednoczonych. w związku z realizacją projektu pn. *”Promocja na rynkach międzynarodowych nowego produktu: lampa robocza LED uniwersalnego zastosowania oraz promocja polskiej marki produktowej WESEM jako solidnego dostawcy zaawansowanych produktów oświetleniowych,".*

Przedmiot zamówienia:

Przygotowanie strategii wejścia na rynek Stanów Zjednoczonych.

Zakres przedmiotu zamówienia:

- analiza uwarunkowań wejścia na rynek Stanów Zjednoczonych z lampami serii LED do pojazdów (analiza cen, rynku, konkurencji),

- identyfikacja i wybór grup docelowych dla lamp roboczych serii LED,

- opracowanie koncepcji wejścia na rynek Stanów Zjednoczonych, wraz z planem niezbędnym do przeprowadzenia działań, pogrupowanych w zadania, z rekomendacją mierzalnych celów,

- opracowanie planu rozwoju eksportu dla lamp serii LED do pojazdów,

- identyfikacja i wskazanie kanałów dystrybucji dla lamp serii LED do pojazdów,

- sprofilowanie, wyszukanie i wskazanie potencjalnych partnerów handlowych (przedstawienie wykorzystywanych podczas opracowywania strategii narzędzi i metod badawczych),

- opracowanie komunikacji marketingowej i planu promocji dla lamp serii LED do pojazdów, wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych w kontekście planowanych działań,

- przekazanie praw autorskich do utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi doradczej i opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji,

- strategia będzie dostarczona w formie dokumentu w wersji papierowej i elektronicznej (np. na płycie CD).

1. **CEL ZAMÓWIENIA:**

Celem zamówienia jest przygotowanie strategii wejścia na rynek Stanów Zjednoczonych (opracowanie modelu internacjonalizacji przedsiębiorstwa) w związku z realizacją projektu pn. *”Promocja na rynkach międzynarodowych nowego produktu: lampa robocza LED uniwersalnego zastosowania oraz promocja polskiej marki produktowej*

*WESEM jako solidnego dostawcy zaawansowanych produktów oświetleniowych”,* którego rezultatem będzie pozyskanie kontaktów handlowych i podpisanie nowych kontraktów.

1. **HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA/TERMIN REALIZACJI UMOWY:**

Od daty podpisania umowy z Zamawiającym do dnia 15 grudnia 2017 r.

1. **KOD CPV:**

**79411100-9 - Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej**

1. **OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**
2. Oferta winna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu, który jest załączony do niniejszego zapytania ofertowego jako **Załącznik nr 1** wraz z dodatkowymi Załącznikami.
3. Oferta winna być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
4. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie   
   z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
5. Wykonawca sporządza wycenę w formularzu oferty na podstawie specyfikacji technicznej   
   i ilościowej opisanej w przedmiocie zamówienia.
6. W razie potrzeby Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania oferenta do osobistego stawienia się   
   u Zamawiającego w celu uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty.
7. **Oferta powinna zawierać:**

* pełną nazwę Oferenta, adres lub siedzibę, numer telefonu;
* datę wystawienia;
* wartość zamówienia netto (cena powinna zawierać pełne koszty dostarczenia zamówienia);
* termin dostarczenia zamówienia od daty podpisania umowy z Zamawiającym;
* odwołanie do numeru zapytania ofertowego**: 8/GTB/2017**;
* sposoby płatności;
* termin płatności;
* załączniki.

1. Niekompletne oferty i oferty, które wpłyną po upływie terminu wyznaczonego w niniejszym zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających.
5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Zamawiający poprawia w ofercie:
7. oczywiste omyłki pisarskie,
8. oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
9. inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty

– niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

1. **ODRZUCENIE OFERTY:**
2. Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:
3. treść jest niezgodna z przedmiotem zamówienia;
4. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
5. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
6. została złożona przez wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
7. podpisana została przez osobę, która nie jest upoważniona do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę, która nie jest umocowana przez osobę uprawnioną,
8. zawiera błędy w obliczeniu ceny,
9. wykonawca w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia nie zgodził się na poprawienie omyłki,   
   o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Prawa zamówień publicznych,
10. jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
11. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

W postępowaniu może brać udział Oferent który:

1. posiada min. 5-letnie doświadczenie i potencjał niezbędny do należytego świadczenia usług w zakresie opracowania strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa, której dotyczy projekt,
2. posiada zasoby ludzkie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia,
3. w przedmiocie zamówienia działa jednocześnie na rynkach Polski i Stanów Zjednoczonych,
4. posiada oddział firmy lub przedstawicielstwo lub współpracowników na rynku Stanów Zjednoczonych.

Ocena warunków udziału w postępowaniu opisanych w punktach 1, 2 i 3 zostanie dokonana w oparciu o oświadczenia Oferenta stanowiące **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego oraz o załączone do Oferty niżej wymienione dokumenty:

- dokumenty potwierdzające min. 5-letnią działalność i doświadczenie firmy,

- referencje (w przypadku przedstawienia referencji pisemnych Zamawiający zastrzega sobie możliwość kontaktu z osobami wystawiającymi referencje w celu ich potwierdzenia) i/lub faktury z potwierdzeniami otrzymanych zapłat od co najmniej 10 klientów potwierdzające wykonanie na ich rzecz usługi z zakresu opracowania modelu/strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa, w tym 2-óch na rynku Stanów Zjednoczonych (w tym przynajmniej 1 - ego producenta dla branży motoryzacyjnej),

- opis zasobów kadrowych (eksperckich) organizacyjnych i aktywów niematerialnych (np. posiadanie bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji nowego modelu biznesowego/ przygotowania strategii w zakresie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa,

- listę ekspertów, których zamierza wyznaczyć do realizacji zamówienia wraz z opisem ich doświadczenia. Oferent zobowiązany jest zapewnić minimum 2-óch ekspertów (w tym minimum 1-ego bezpośrednio na rynku Stanów Zjednoczonych),

- dokumenty potwierdzające posiadanie oddziału firmy lub przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku Stanów Zjednoczonych.

1. **KRYTERIA OCENY OFERT:**

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kryterium oceny** | | **Waga punktowa (0-100)pkt.** |
| 1. | Wartość zamówienia netto (w PLN) | 80 |
| 2. | Termin realizacji zamówienia od daty podpisania umowy z Zamawiającym (*liczba pełnych dni kalendarzowych)*  *.* | 20 |

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Wartość zamówienia netto (w PLN) - 80%, (do ustalenia)
2. Termin realizacji zamówienia od daty podpisania umowy z Zamawiającym (*liczba pełnych dni kalendarzowych)* – 20% (do ustalenia)

Ocena ofert będzie dokonywana według następujących zasad:

**Ad. 1) Wartość punktowa kryterium wartość zamówienia netto będzie wyliczana według wzoru:**

**(C min: C n) x 100 x 80%**

gdzie:

C min - najniższa wartość zamówienia netto spośród ofert nie odrzuconych

C n – wartość zamówienia netto ocenianej oferty

gdzie 1 % = 1 pkt

**Ad. 2) Wartość punktowa kryterium termin realizacji zamówienia od daty podpisania umowy z Zamawiającym będzie wyliczana według wzoru:**

T= 0% - termin realizacji zamówienia powyżej 60 dni

T=10% - termin realizacji zamówienia od 46 do 60 dni

T=20% - termin realizacji zamówienia do 45 dni włącznie

**Ad. 3) Ostateczna ocena oferty będzie wyliczana według wzoru:**

**O = C + T**

gdzie:

O – ostateczna ocena oferty

C – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium cena,

T – wartość punktowa uzyskana przez badaną ofertę za kryterium termin realizacji.

1. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
2. **MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**
3. Oferta powinna zostać przygotowana na formularzu oferty stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać elektronicznie w formie skanu podpisanego przez Oferenta, na adres e-mail: gotobrand\_2017@wesem.pl.
4. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: 17 października 2017 r.**.**
5. **OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTU:**

Do kontaktu z oferentami w sprawach formalno-merytorycznych dotyczących postępowania wyznaczona jest   
**Sylwia Misterkiewicz-Lis:** kontakt e-mail:sylwia.misterkiewicz-lis@wesem.pl, tel. (12) 289 73 49**.**

1. **WARUNKI WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

Z udziału w postępowaniu są wykluczeni Wykonawcy/Oferenci, którzy:

1. Posiadają powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym WESEM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. (dawniej: WESEM D.M.T. Hajduk Spółka Jawna), ul. Artura Grottgera 4, 32-020 Wieliczka, NIP: 683-000-37-98, REGON: 003882963. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
2. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
3. posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
4. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
5. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia spełnienia ww. warunków Wykonawcy przedłożą wypełniony **Załącznik nr 3** niniejszej oferty.

1. Nie spełniają warunków udziału w postępowaniu umieszczonych w zapytaniu ofertowym nr **8/GTB/2017** oraz załącznikach, które są integralną częścią zapytania ofertowego bądź też nie dołączyli niezbędnych dokumentów potwierdzających spełnienie ww. warunków.
2. Złożą ofertę zawierającą istotne błędy w wyliczeniu ceny.
3. Złożą ofertę po wskazanym terminie.
4. **INFORMACJE DODATKOWE ISTOTNE NA ETAPIE ZAWARCIA UMOWY**
5. Rozstrzygnięcie postępowania nastąpi niezwłocznie po upływie terminu zakończenia składania ofert.
6. Termin związania ofertą **30 dni** rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
7. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
8. Zamawiający zastrzega, że przez cały okres ważności oferty ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy   
   z wybranym Oferentem.
9. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru oferty.
10. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferentów biorących udział w postępowaniu ofertowym o wynikach za pośrednictwem poczty elektronicznej.
11. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
12. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
13. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności   
    i przejrzystości.
14. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.
15. Od prowadzonego postępowania nie przysługują Oferentom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.
16. **UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:**
17. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert Zamawiający przedłuży termin składania ofert. Dokonane zmiany zostaną wprowadzone na stronie internetowej. Zamawiający także poinformuje o zmianach potencjalnych dostawców, do których zostało przesłane zapytanie ofertowe oraz tych, którzy odpowiedzieli na zapytanie ofertowe.
18. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.

Niniejsze Zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego:

<https://wesem.pl/> i stronie [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)